

EXPO VENICE SPA

Sede in MARITTIMA FABBRICATO 103 – 30135 VENEZIA (VE)
Capitale sociale Euro 1.000.000,00 I.V.

Codice Fiscale: 03435520279
Partita Iva: 03435520279

Relazione sulla gestione del bilancio al 30/06/2011

Signori Azionisti,

l'esercizio chiuso al 30/06/2011 riporta un risultato negativo pari a Euro (84.738).

Condizioni operative e sviluppo dell'attività

La vostra Società, come ben sapete, si propone di organizzare eventi a carattere fieristico ed espositivo, realizzando un calendario fieristico ed eventi realizzati nel territorio Veneziano.

Ricordiamo che in data 13 giugno 2011 la società ha deliberato un aumento di capitale sociale a 2.000.000, dando mandato al Consiglio di Amministrazione di attuarlo con l'ingresso principalmente di nuovi soci in grado di supportare le iniziative della società.

Andamento della gestione

Anche in questo esercizio la società ha realizzato eventi a carattere fieristico ed espositivo; senza dubbio, l'evento di maggior richiamo è il "Salone Nautico", che ha inciso sul fatturato complessivo per circa 500.000 euro.

Per aggiungere valore alla manifestazione ed attirare un maggior numero di visitatori, il Salone Nautico, quest'anno è stato organizzato presso il Parco di San Giuliano, una nuova location che ha rappresentato una grande sfida per la Nostra società.

E' stato necessario far comprendere agli operatori del settore e ai visitatori un nuovo format ha ampliato anche gli standard delle 9 edizioni precedenti.

Alla 10° edizione abbiamo puntato sul settore della piccola nautica realizzando un format innovativo attrezzando un'area all'interno del Parco che è riuscita a dare una connotazione nuova alla Nostra manifestazione. Abbiamo avuto un grande successo di pubblico con circa 100.000 visitatori e soprattutto un grande ritorno da parte degli espositori che hanno riscontrato importanti opportunità commerciali durante la Fiera.

All'interno del parco di San Giuliano lungo il Canale della Seppa sono stati posizionati i pontili per allestire l'area a mare, provvedendo allo scavo del canale per permettere l'accesso e l'esposizione delle imbarcazioni. I pontili rimangono ormeggiati presso il parco ed è in corso una trattativa con il Comune di Venezia per il loro utilizzo durante tutto l'arco dell'anno.

Nel 2011 abbiamo consolidato alla seconda edizione la Fiera TRE, Tourism Real Estate che ha confermato di essere diventata una manifestazione di riferimento nel settore con un format che ha previsto la presenza di grandi investitori e operatori del settore che oltre ad essere presenti negli stand hanno animato 3 giorni di convegni. L'evento ha riscontrato un calo nel fatturato perché il settore è colpito da una grave crisi che ha fatto ridurre gli investimenti delle aziende che però hanno voluto essere presenti riducendo le dimensioni degli stand.

Quest'anno siamo stati parte attiva nella realizzazione delle attività del Carnevale, grazie alla partecipazione in Venezia Marketing Eventi Spa. Expovenice ha presentato un progetto di realizzazione del palco e gestione delle relative attività in Piazza San Marco. Tale nostra proposta è stata accettata e realizzata in Ati con la società Attiva Spa del gruppo Umana. La convenzione ha una durata Triennale per permettere di ammortizzare i costi sostenuti nella prima edizione per le attività di lancio, progettazione e gestione di un format innovativo.

L'Arsenale è stato il luogo dove abbiamo realizzato diverse aree espositive grazie ad una collaborazione sviluppata con la Biennale di Venezia, abbiamo ospitato 2 mostre "collaterali" alla Mostra Internazionale d'Arte Contemporanea all'interno delle Nappe ed abbiamo supportato il Sud Africa e l'Accademia delle Belle Arti nel realizzare le loro aree espositive.

All'Arsenale sono state inoltre realizzate le manifestazioni legate a Mare maggio con il raduno delle imbarcazioni d'epoca e la gestione di eventi e convegni; purtroppo l'accesso al pubblico è stato pesantemente penalizzato dal brutto tempo della domenica .

Nell'anno 2010 durante i mesi di Settembre e Ottobre abbiamo realizzato, sempre all'Arsenale, in concomitanza con Biennale Architettura un'area espositiva che ha visto la presenza di diversi architetti con i loro prodotti in un'area denominata Ambient2.0 con una innovativa esposizione dei mobili ricavati dal riutilizzo del legno usato per le briccole.

Digital Expo è stato uno dei progetti che ha avuto più ampia visibilità a livello nazionale essendo stato inserito a pieno titolo tra le attività della Mostra del Cinema di Venezia. Abbiamo realizzato un'area espositiva di oltre 500 mq all'interno dell'Hotel Excelsior, cuore della Mostra del Cinema, dando un'area espositiva ai partecipanti all'"Industry Office", sezione dedicata agli operatori professionali che partecipano alla Mostra del Cinema di Venezia.

Il Festival dell'Aria salone del Volo arrivato alla 3° edizione ha sancito la necessità di una Fiera nel settore dell'aviazione da Turismo, grazie al rapporto con Avioportolano siamo riusciti ad individuare il segmento di riferimento su cui sviluppare le prossime edizioni. Per la prima volta abbiamo introdotto un biglietto a pagamento per l'accesso alla manifestazione e abbiamo registrato oltre 300 aerei pervenuti nonostante il maltempo del primo giorno.

Una nuova importante area di attività è stata sviluppata nel settore della Moda realizzando in Piazza San Marco una sfilata con le Fiere Mìcam, Mìfur, Mìdo e Mìpel. La sfilata è stata realizzata sul palco di Piazza san Marco, realizzato per i

concerti, è stata ripresa da Italia 1 e dal canale satellitare Tv Moda. Durante la serata è stata premiata la maison “Roberta di Camerino”

Nell’ambito della collaborazione con la Venezia Marketing Eventi, abbiamo avuto l’aggiudicazione della gara d’appalto per la realizzazione del palco per i concerti in Piazza San Marco.

Si evince dall’elenco sopra esposto come la società nell’ultimo esercizio abbia ulteriormente rafforzato la presenza nel territorio Veneziano quale organizzatore di Fiere ed eventi.

Andamento della gestione nei settori in cui opera la società

Nella tabella che segue sono indicati i risultati conseguenti negli ultimi tre esercizi in termini di valore della produzione, margine operativo lordo e il Risultato prima delle imposte.

	30/06/2011	30/06/2010	30/06/2009
valore della produzione	(160.238)	552.280	318.021
margine operativo lordo	226.877	362.024	118.154
Risultato prima delle imposte	(78.176)	9.309	(67.161)

Principali dati economici

Il conto economico riclassificato della società confrontato con quello dell’esercizio precedente è il seguente (in Euro):

	30/06/2011	30/06/2010	Variazione
Ricavi netti	2.731.067	1.982.941	748.126
Costi esterni	2.369.277	1.430.661	938.616
Valore Aggiunto	361.790	552.280	(190.490)
Costo del lavoro	134.913	190.256	(55.343)
Margine Operativo Lordo	226.877	362.024	(135.147)
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	299.877	243.185	56.692
Risultato Operativo	(73.000)	118.839	(191.839)
Proventi diversi			
Proventi e oneri finanziari	(91.892)	(68.960)	(22.932)
Risultato Ordinario	(164.892)	49.879	(214.771)
Componenti straordinarie nette	86.716	(40.570)	127.286
Risultato prima delle imposte	(78.176)	9.309	(87.485)
Imposte sul reddito	6.562	7.924	(1.362)
Risultato netto	(84.738)	1.385	(86.123)

A migliore descrizione della situazione reddituale della società si riportano nella tabella sottostante alcuni indici di redditività confrontati con gli stessi indici relativi ai bilanci degli esercizi precedenti.

	30/06/2011	30/06/2010	30/06/2009
ROE netto		0,00	
ROE lordo		0,01	
ROI		0,03	
ROS	(0,16)	0,06	(0,02)

Principali dati patrimoniali

Lo stato patrimoniale riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente è il seguente (in Euro):

	30/06/2011	30/06/2010	Variazione
Immobilizzazioni immateriali nette	1.243.726	964.776	278.950
Immobilizzazioni materiali nette	357.290	295.509	61.781
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	305.249	301.544	3.705
Capitale immobilizzato	1.906.265	1.561.829	344.436
Rimanenze di magazzino			
Crediti verso Clienti	1.318.017	827.788	490.229
Altri crediti	364.724	322.267	42.457
Ratei e risconti attivi	734.962	700.459	34.503
Attività d'esercizio a breve termine	2.417.703	1.850.514	567.189
Debiti verso fornitori	1.766.104	1.004.278	761.826
Acconti			
Debiti tributari e previdenziali	50.540	46.769	3.771
Altri debiti	52.315	94.764	(42.449)
Ratei e risconti passivi			
Passività d'esercizio a breve termine	1.868.959	1.145.811	723.148
Capitale d'esercizio netto	548.744	704.703	(155.959)
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	24.686	21.830	2.856
Debiti tributari e previdenziali (oltre 12 mesi)		236	(236)
Altre passività a medio e lungo termine	347.539	110.400	237.139
Passività a medio lungo termine	372.225	132.466	239.759
Capitale investito	2.082.784	2.134.066	(51.282)
Patrimonio netto	(840.938)	(925.673)	84.735
Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	(200.731)	(394.322)	193.591
Posizione finanziaria netta a breve termine	(1.041.115)	(814.071)	(227.044)
Mezzi propri e indebitamento finanziario netto	(2.082.784)	(2.134.066)	51.282

Dallo stato patrimoniale riclassificato emerge la solidità patrimoniale della società (ossia la sua capacità mantenere l'equilibrio finanziario nel medio-lungo termine).

A migliore descrizione della solidità patrimoniale della società si riportano nella tabella sottostante alcuni indici di bilancio attinenti sia alle modalità di finanziamento degli impieghi a medio/lungo termine che alla composizione delle fonti di finanziamento, confrontati con gli stessi indici relativi ai bilanci degli esercizi precedenti.

	30/06/2011	30/06/2010	30/06/2009
Margine primario di struttura	(1.065.327)	(636.156)	(693.196)
Quoziente primario di struttura	0,44	0,59	0,31
Margine secondario di struttura	(492.371)	(109.368)	9.989
Quoziente secondario di struttura	0,74	0,93	1,01

Principali dati finanziari

La posizione finanziaria netta al 30/06/2011, era la seguente (in Euro):

	30/06/2011	30/06/2010	Variazione
Depositi bancari	12.590	64.499	(51.909)
Denaro e altri valori in cassa	23.327	9.752	13.575
Azioni proprie			
Disponibilità liquide ed azioni proprie	35.917	74.251	(38.334)
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni			
Obbligazioni e obbligazioni convertibili (entro 12 mesi)			
Debiti verso soci per finanziamento (entro 12 mesi)			
Debiti verso banche (entro 12 mesi)	847.735	888.322	(40.587)
Debiti verso altri finanziatori (entro 12 mesi)			
Anticipazioni per pagamenti esteri			
Quota a breve di finanziamenti	229.297		229.297
Debiti finanziari a breve termine	1.077.032	888.322	188.710
Posizione finanziaria netta a breve termine	(1.041.115)	(814.071)	(227.044)
Obbligazioni e obbligazioni convertibili (oltre 12 mesi)			
Debiti verso soci per finanziamento (oltre 12 mesi)			
Debiti verso banche (oltre 12 mesi)			
Debiti verso altri finanziatori (oltre 12 mesi)			
Anticipazioni per pagamenti esteri			
Quota a lungo di finanziamenti	200.731	394.322	(193.591)
Crediti finanziari			
Posizione finanziaria netta a medio e lungo termine	(200.731)	(394.322)	193.591
Posizione finanziaria netta	(1.241.846)	(1.208.393)	(33.453)

A migliore descrizione della situazione finanziaria si riportano nella tabella sottostante alcuni indici di bilancio, confrontati con gli stessi indici relativi ai bilanci degli esercizi precedenti.

	30/06/2011	30/06/2010	30/06/2009
Liquidità primaria	0,83	0,95	1,01
Liquidità secondaria	0,83	0,95	1,01
Indebitamento	4,18	2,77	6,86
Tasso di copertura degli immobilizzi	0,56	0,93	1,01

L'indice di liquidità primaria è pari a 0,83. La situazione finanziaria della società è da considerarsi buona.

L'indice di liquidità secondaria è pari a 0,83.

L'indice di indebitamento è pari a 4,18.

Il tasso di copertura degli immobilizzi è pari a 0,56.

Investimenti

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti nelle seguenti aree:

Immobilizzazioni	Acquisizioni dell'esercizio
Terreni e fabbricati	71.250
Impianti e macchinari	63.956
Attrezzature industriali e commerciali	7.074
Altri beni	(23.144)

Si ricorda, che tutti gli investimenti fatti negli eventi denominati “salone nautico” e nella “ristrutturazione arsenale”, non sono investimenti “fissi”, ovvero non recuperabili alla cessazione dei contratti di utilizzo degli spazi, bensì tutte le opere intraprese e realizzate sono asportabili dai luoghi in cui oggi si trovano e riutilizzabili in altri ambiti.

Si evidenzia poi come la voce Terreni e Fabbricati, implementata per euro 124.200 nel corso dell'esercizio, altro non sia che una più corretta riclassificazione a bilancio delle opere realizzate presso l'Arsenale di Venezia e configurabili sotto tutti gli aspetti come “costruzioni leggere”.

E' stato stipulato un contratto di Leasing, per l'acquisto di pannelli e materiali espositivi per il valore di circa 450.000 da pagarsi in 8 anni, questo ci permetterà di sviluppare una attività allestitiva in proprio nella città di Venezia e soprattutto ci permetterà di risparmiare sui costi degli allestimenti per le fiere da noi organizzate.

All'interno del Parco di San Giuliano è stato realizzato un vero e proprio porticciolo per permettere l'ormeggio delle imbarcazioni da esporre durante il Salone Nautico ma che sarà utilizzato anche durante altri periodi dell'anno come sopra indicato nella relazione.

Informazioni relative ai rischi e alle incertezze ai sensi dell'art. 2428, comma 2, al punto 6-bis, del Codice civile

Ai sensi dell'art. 2428, comma 2, al punto 6-bis, del Codice civile di seguito si forniscono le informazione in merito all'utilizzo di strumenti finanziari, in quanto rilevanti ai fini della valutazione della situazione patrimoniale e finanziaria.

Rischio di credito

Si deve ritenere che le attività finanziarie della società abbiano una buona qualità

creditizia.

Rischio di liquidità

Si segnala che:

- la società non possiede attività finanziarie per le quali esiste un mercato liquido e che sono prontamente vendibili per soddisfare le necessità di liquidità;
- esistono strumenti di indebitamento o altre linee di credito per far fronte alle esigenze di liquidità;
- la società non possiede attività finanziarie per le quali non esiste un mercato liquido ma dalle quali sono attesi flussi finanziari (capitale o interesse) che saranno disponibili per soddisfare le necessità di liquidità;
- la società possiede depositi presso istituti di credito per soddisfare le necessità di liquidità;
- esistono differenti fonti di finanziamento;
- non esistono significative concentrazioni di rischio di liquidità sia dal lato delle attività finanziarie che da quello delle fonti di finanziamento.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

La società ha intrapreso una trattativa con Veneto Exhibition Spa, società controllata dalla Fiera di Verona e partecipata da Veneto Sviluppo per lo sviluppo di sinergie nell'ambito delle manifestazioni fieristiche da realizzare nel territorio Veneziano.

Tale trattativa ha permesso di annunciare che il Nautic Show realizzato a Jesolo nelle scorse edizioni sarà realizzato con noi; grazie ad un accordo presso il Parco di San Giuliano all'interno del Salone Nautico di Venezia.

Il Comune di Venezia ha espresso l'intenzione di cambiare la mission aziendale della Venezia Marketing Eventi intendendo realizzare una struttura che accorpi le attività di marketing non solo del Comune ma anche quelle del Casino', dei Musei Civici, Lido Eventi e Congressi, Vela e di Actv. Per favorire questo processo ha espresso l'intenzione di acquistare le quote sottoscritte dai privati all'interno della Venezia Marketing Eventi, sono in corso trattative per la cessione della partecipazione.

Evoluzione prevedibile della gestione

Si prevede un incremento del fatturato nel prossimo anno per il consolidamento degli eventi programmati e realizzati.

La collaborazione con Veneto Exhibition permetterà lo sviluppo di nuove iniziative fieristiche che permetteranno di completare il palinsesto delle attività da noi realizzate.

Destinazione del risultato d'esercizio

Si propone all'assemblea di così destinare il risultato d'esercizio:

utile d'esercizio al 30/06/2011	Euro	(84.738)
A nuovo	Euro	(84.738)
a riserva straordinaria	Euro	
a dividendo	Euro	

Vi ringraziamo per la fiducia accordataci e Vi invitiamo ad approvare il bilancio così come presentato.

Il Presidente del CdA

Piergiacomo Ferrari