

CONCORSO DIGITAL-HUBS

Al Vega le nuove idee dei ragazzi-imprenditori

I ragazzi ci mettono idee e modernità, gli imprenditori capacità manageriale e un innovativo incubatore digitale. Oltre 250 studenti provenienti da tutto il Veneto hanno partecipato a "Tempi moderni - Digital hubs" 2016, concorso promosso dal Gruppo giovani imprenditori di Confindustria Venezia. Nella sede dell'associazione i ragazzi sono stati al centro di un laboratorio guidato, dove studenti e imprenditori hanno lavorato insieme per lo sviluppo di

nuove idee nel campo digitale. L'obiettivo di "Digital hubs" è sviluppare le migliori idee proposte dagli studenti, portando alla nascita di start up nel settore dell'economia digitale. Il 31 maggio una giuria tecnica sceglierà le idee migliori. Il premio consiste di un pacchetto di assistenza personalizzata per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale e nella possibilità di promuovere il proprio progetto attraverso i canali social della rete confindustriale per

un anno. "Digital hubs" diventerà inoltre una piattaforma online, che può essere considerato come il primo incubatore totalmente digitale che unirà le idee imprenditoriali, fattibilità e sostenibilità economica di un'idea e di un progetto. Nella piattaforma avranno modo di incontrarsi i progetti, le aziende e i business angel (imprenditori con ruolo di guida e tutor) interessati a lavorare insieme per sviluppare nuovi modelli d'impresa.



START UP I giovani riuniti nella sede di Confindustria

