Börsenzeitung

Kurz-Charakteristik

Mit der Börsen-Zeitung schaffen es Anzeigen direkt auf den Tisch der wichtigen Entscheider! Die Börsen-Zeitung ist seit über 60 Jahren die einzige „reine“ Finanzzeitung in Deutschland. Marktteilnehmern wie Marktbeobachtern gilt sie in vielem als Flaggschiff für eine sachgemäße Meinungsbildung. Image- und Werbeanzeigen, z. B. für Finanzdienstleistungen
oder Produkte für die Vermögensanlage, erreichen mit der Börsen-Zeitung – sowohl in der täglichen Ausgabe als auch in den Sonderbeilagen – die maßgeblichen Entscheidungsträger der Industrie, der Banken und der Finanzwirtschaft. Für die Vorbereitung eines erfolgreichen Börsengangs oder bei großen Kapitalerhöhungen sind Werbeanzeigen in der Börsen-Zeitung ein Muss. Aber auch nach dem Börsengang sind IR-Anzeigen ein bewährtes Mittel zur Ansprache bestehender und potenzieller Investoren.

Sonder- und Verlagsbeilagen der Börsen-zeitung

In den Sonderbeilagen werden aktuelle Standortbestimmungen zu Markt- und Branchenthemen gegeben. Autoren der Sonder- beilagen sind in der Regel führende Vertreter und Repräsentanten aus Banken, der internationalen Finanzwelt und der Industrie sowie deren Organisationen und Verbänden. Verlagsbeilagen erscheinen als Börsen-Zeitung Spezial im Magazinformat und begleiten relevante Veranstaltungen und Themen.

Preisliste Nr. 47 (gültig ab 1. Januar 2015) 03

In der Börsen-Zeitung erreichen Sie diese Zielgruppe ohne Streuverlust.
Finanzanzeigen, z. B. Einladungen zur Hauptversammlung und Dividendenbekanntmachungen, werden von den Lesern der Börsen-Zeitung gezielt gesucht und beachtet. Selbstverständlich ist die Börsen-Zeitung überregionales Pflichtblatt aller deutschen Wertpapierbörsen.

Anzeigen in der Börsen-Zeitung sind besonders aufmerksamkeitsstark. Sie werden getragen von einem hochwertigen redaktionellen Umfeld\*, geprägt von Glaubwürdigkeit und Kompetenz.

boersen-zeitung.de – Das Anlegerportal

Hier findet der Nutzer das aktuelle Marktgeschehen und der Premium-Kunde alle Artikel der aktuellen Ausgabe sowie ein Archiv für individuelle Recherchen, kurz: alle wichtigen Informationen, die für eine Anlageentscheidung benötigt werden.

Das Portal richtet sich an Anlageberater, Intermediäre, Portfolio- und IR-Manager sowie Privatanleger.
Bitte fordern Sie unsere Mediadaten für Online-Werbung oder ein individuelles Angebot bei der Anzeigenabteilung an.

\* Wirtschaftsredaktion des Jahres 2014!
In einer Umfrage des Fachmagazins „Wirtschaftsjournalist“ haben 193 Kommunikationsexperten die Leistungen von 50 Wirtschaftsredaktionen bewertet. Die Börsen-Zeitung holte sich nicht nur den Gesamtsieg, sondern dominierte auch die Kategorien „Fairness“ und „Handwerk“.

1/1 Seite s/w Anzeigen kostet 20.280 Euro + MwSt.

In Brief

Rate Card No. 47 (Valid as of 1 January 2015) 03

potential investors. Via the Börsen-Zeitung, you reach this target group without any stray loss.
The readers of the Börsen-Zeitung actively search for financial announcements, e.g., invitations to shareholders’ meetings or dividend announcements, and they pay close attention to them. Of course, the Börsen-Zeitung has also been designated as official newspaper for notices by all German stock exchanges.

With advertisements placed in the Börsen-Zeitung, you directly reach the most important decision-makers! For more than 60 years, the Börsen-Zeitung has been Germany’s only newspaper to focus solely on finances. Market participants and market observers alike rely on the Börsen-Zeitung as source for their decision-making.
Advertisements for financial services or investment products placed in the daily issues of the Börsen-Zeitung or our special supplements reach key decision-makers in banks and the financial industry. To prepare a successful IPO or in the case of significant capital increases, advertisements in the Börsen-Zeitung are an absolute must. But also following an IPO, investor relations adver- tisements are a proven means to communicate with current and

Special and Editorial Supplements to the Börsen-Zeitung

The special supplements provide readers with current develop- ments on certain market and industry topics. These supplements are usually authored by leading figures and representatives from banks, the international financial industry, or from organizations and associations. Editorial supplements are published as Börsen- Zeitung special in a magazine format and cover relevant events or topics.

boersen-zeitung.de – The Investor Portal

boersen-zeitung.de informs users on the latest market develop- ments and provides premium customers with all articles from the current newspaper issue as well as with our article archive for individual research. In short: the portal offers all important information necessary to arrive at an investment decision.

The portal is aimed at investment advisors, intermediaries, portfo- lio managers, investor relations managers, and private investors. Please request our price list for online advertisement or an indi- vidual offer from our advertisement department.

Advertisements placed in the Börsen-Zeitung draw a particu- larly high level of attention. They benefit from the newspaper’s highly sophisticated editorial environment, which is character- ized by credibility and competence.

\* Business Editorial of the Year 2014
In a survey by the journal “Wirtschaftsjournalist,” 193 Communication experts were asked to rate the performance of 50 business editorials. Not only was the Börsen-Zeitung named the overall winner, but it also dominated in the categories “fairness” and “craftsmanship.”

1/1 page b/w costs 20280 Euro + Vat