

LE SFIDE DELL'ECONOMIA » LA PRESENTAZIONE DEL PADIGLIONE AQUAE

# «L'Expo 2015 è come un faro nel buio»

Matteo Zoppas, presidente delegato del Comitato: un evento che porterà ricchezza, ma servono subito le riforme

di Mitia Chiarin

«Per Venezia e il Veneto l'apuntamento con l'Expo è come un faro nel buio. Un evento che porterà ricchezza a quei settori, come il turismo, che saranno direttamente coinvolti. Per il sistema paese, invece, non basterà solo l'Expo. A fianco di grandi eventi come l'Expo occorre che vengano attuate le grandi riforme. Per tornare essere competitivi».

Matteo Zoppas, presidente delegato del Comitato Expo Venezia e presidente di Confindustria Venezia, non ha dubbi. «Bisogna lavorare bene, facendo

**«Una grande opportunità per dare sviluppo a progetti e nuovi brand»**

squadra al massimo e prevedendo che ognuno, dal comitato ad Expo Venice per la parte fieristica, agli enti coinvolti, dal Comune alla Regione, facciano bene la loro parte. I prossimi passi del comitato? Saranno quelli di dare esecutività al Masterplan che è stato pensato per comunicare e informare al meglio l'evento e riposizionare Venezia dove merita».

Il presidente, all'indomani della grande presentazione con oltre 300 invitati del Masterplan con 170 eventi che toccheranno non solo Venezia e il suo centro storico, il padiglione di "Aqua" in via di ultimazione da parte di Condotte al Vega 2 di Marghera, spiega la strategia con cui si è mosso il Comitato.

«Abbiamo messo assieme attività già esistenti nel territorio guardando alla città metropolitana, non quella che deve nascere dalla politica ma che esiste già davanti agli occhi di quei 22 milioni di turisti che arrivano ogni anno in centro storico e che ora non si vedranno offrire solo la visita in piazza San Marco o al ponte di Rialto. Nel catalogo dell'Expo troveranno la possibilità di visitare, oltre a Venezia capitale del turismo mondiale, anche le ville venete, i colli Euganei, la zona di Conegliano. Scorze con le sue produzioni di radicchio. Il compito del



La ricostruzione grafica di come sarà il padiglione che ospiterà l'esposizione "Aqua"

Masterplan è quello di comunicare al meglio promuovendo Venezia, cuore del Nordest ma anche eventi nel raggio di cento, duecento chilometri. Una proposta che mira anche a riqualificare il turismo a Venezia».

Cifre, Zoppas non ne azzarda

ma si parla di un milione di visitatori in più per l'Expo a Venezia. «Tenete conto che a differenza di Milano dove ci sono stati investimenti anche immobiliari ad hoc, a Venezia oltre all'investimento di Condotte che vale 30 milioni di euro, ci si

è dovuti muovere con risorse proprie», precisa Zoppas. «Quindi, l'Expo rappresenta una grande opportunità per dare sviluppo a progetti e nuovi brand in questi sei mesi di vetrina. Ma non possiamo pensare che basti l'Expo a risollevare il



Matteo Zoppas, presidente delegato del Comitato Expo Venezia

paese. Anche il nostro centro studi prevede per il 2015 dei timidi segnali di ripresa ma servono le riforme essenziali per il paese. La semplificazione della burocrazia, quella che allontana investitori da Porto Marghera che scappano davanti all'incertezza dei costi di bonifica. La burocrazia non può essere un alibi per la corruzione che non va concessa a nessuno. Semplificare le norme, può aiutare nella lotta ai fenomeni di corruzione che purtroppo hanno rovinato

anche l'immagine di Venezia. Ma dobbiamo imparare a lavare i panni sporchi in casa per evitare di esportare altra negatività all'esterno».

Zoppas conclude: «Riforme come il Jobs act possono aiutare ma da sole non bastano se non si interviene sul fisco che soffoca le imprese, sui costi energetici, su una vera spending review che riduca i costi del pubblico e la tassazione. Insomma, occorre agire sulle riforme. Subito».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## IL PROGETTO

# Masterplan per il turismo non ci sarà solo Venezia

A poco più di quattro mesi dal via, Expo Milano ha già superato i 7,2 milioni di biglietti venduti contro i 5 preventivati. Ma le polemiche, dopo gli scandali, rischiano di offuscare l'immagine dell'evento che metterà in collegamento Lombardia e Veneto, Milano e Venezia dal 1 maggio al 31 ottobre 2015.

A Marghera si punta sulla comunicazione per attrarre i turisti che arriveranno per l'esposizione. Operazione che passa anche per l'attrazione di 250 delegazioni economiche attese in Italia. Venerdì il presidente

delegato del Comitato Expo Venezia Matteo Zoppas ha presentato il Masterplan «Venice Expo 2015». Evento anticipato dalla visita al padiglione in via di realizzazione di "Aqua Venezia" che Condotte Immobiliare Spa sta portando a realizzazione a Marghera, nell'area Vega 2. «Ci attendono quattro mesi e mezzo intensissimi per la conclusione dei lavori del padiglione, con l'obiettivo di rispettare le scadenze ed espandere il desiderio di accoglienza della città verso tutti i suoi visitatori», ha spiegato Ce-

sare De Michelis, presidente di Expo Venice. Il padiglione da 14 mila metri quadri, al termine dell'Expo, rimarrà alla città come spazio espositivo.

A maggio l'apertura, un paio di giorni dopo il via all'Expo milanese di cui il padiglione dedicato all'acqua di Venezia è l'unico evento collaterale nazionale.

Il compito del Masterplan, presentato venerdì, è quello di indicare al turista dell'Expo vie alternative al centro storico di Venezia attraverso due principali direttrici: la diversificazione



Il padiglione "Aqua" a Marghera, nell'area Vega 2

ne dell'offerta e l'identificazione di una nuova modalità di ingresso alla Venezia storica attraverso la geolocalizzazione e la messa in rete delle infrastrutture di accesso. 170 le offerte inserite nel piano. 108 sono luoghi espositivi o percorsi cultu-

rali e una sessantina sono servizi e collaborazioni. Altro progetto è quello della piattaforma web Expoveneto.it. Sono 741 le adesioni di aziende, 15 mila gli accessi (più di metà stranieri e molti dagli Usa) e 121 gli eventi presentati. (m.ch.)

**BELLAMONT** sicura, tracciabile e a ridotto impatto ambientale

## APERTURA FESTIVITÀ

Dall'1 dicembre fino all'11 gennaio  
APERTO TUTTI I GIORNI

Chiuso il 25 e 26 dicembre

**VENDITA DIRETTA  
AKU FACTORY STORE**

MONTEBELLUNA  
Via Schiavonesca Priula, 65  
strada MONTEBELLUNA - CONEGLIANO

+39 0423.293662

aku.it

**AKU**  
trekking & outdoor footwear