

## VENEZIA CAMP

# La digitalizzazione non sfonda in azienda

## Ricerca Nordest Digitale: il 90% delle imprese venete non sfrutta a dovere il web

MARGHERA

Ben il 90% delle aziende venete non si è ancora arreso alla rivoluzione digitale e non sta utilizzando tutte le grandi e innovative possibilità che la rete internet offre agli imprenditori di ogni genere. Sia quelli che fabbricano calzature, vetro o qualsiasi altro bene materiale, come pure le giovani aziende appena nate (start up) che lavorano per la cosiddetta «economia immateriale» e hanno trovato sede nel parco scientifico Vega di Marghera diretto dall'ex parlamentare Michele Vianello.

Le grandi opportunità della nuova economia digitale sono al centro del Venezia Camp, il Festival dell'innovazione digitale iniziato ieri. Un festival ridotto a due giorni (ieri e oggi) rispetto ai quattro delle due edizioni precedenti, ma comunque affollato da oltre 500 partecipanti, registratisi rigorosamente via web. Una due giorni



Vega. Michele Vianello

di incontri seminari e laboratori, disposti su quattro aule del Parco Vega, con 50 relatori nei vari appuntamenti e seminari. A oggi sono già 400 gli iscritti, che si sono distribuiti tra gli appuntamenti. Particolare attenzione viene rivolta alle iniziative per «educare» i giovani all'uso

corretto del digitale (come si sta facendo in un gruppo di scuole medie di Treviso con [www.progettieducativi.com](http://www.progettieducativi.com)) e alle imprese che hanno bisogno di «fare sistema ed esportare», con una serie di conferenze e workshop sulle tematiche del business 2.0, degli strumenti di organizzazione e di narrazione disponibili per l'azienda evoluta attraverso la rete, ma anche il confronto tra la comunicazione in web e la comunicazione mobile la cui crescita è inesorabile. Nella giornata di oggi, l'attenzione si sposterà sulla «città digitale» affrontando temi come le «città intelligenti, l'energia, il trasporto, il rumore e gli indicatori ambientali». Molta attenzione viene data a un settore trainante per l'economia del Nordest, vale a dire turismo, con new media e social network «per comunicare l'informazione, con la partecipazione di giornalisti, blogger e addetti stampa per la visione di uno scenario attorno al mondo

della divulgazione». Non mancano, nella programmazione dei due giorni, le attività di laboratorio dedicate alle start up mobile e al mondo degli ebook, mentre oggi, si rivisiteranno alcuni «game che hanno fatto la storia del gioco informatico».

Venezia Camp è sponsorizzato da Tim e organizzato da Nordest Digitale, un'associazione senza scopo di lucro costituita a gennaio 2012 a Venezia nata «per promuovere e diffondere la cultura del digitale in tutte le sue forme con particolare attenzione al territorio del nord est italiano». Il comitato scientifico di Nordest Digitale è costituito da esponenti del mondo accademico, imprenditoriale e sociale di cui è presidente onorario il direttore generale del Vega, Michele Vianello. Scopo dell'associazione e della due giorni è «incentivare l'utilizzo e la conoscenza delle tecnologie digitali nella cittadinanza attiva».

(g.fav.)